

**Министерство образования Оренбургской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Михайловская средняя общеобразовательная школа»**

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социальной направленности**

«Медиа-группа «Звонок»

Содержание:

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.....	3
1.1. Пояснительная записка (общая характеристика программы).....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	7
1.3. Содержание программы.....	11
Учебный план.....	11
Содержание учебного плана.....	15
1.4. Планируемые результаты освоения программы.....	17
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	19
2.1. Календарно - тематическое планирование медиа-группа "Звонок"	19
2.2. Условия реализации программы.....	23
2.3. Формы аттестации/контроля.....	25
2.4. Методическое обеспечение программы.....	24
Приложения.....	28

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

1.1. Пояснительная записка (общая характеристика программы).

Медиаобразование в данном курсе рассматривается как система использования средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития школьника, его возможностей.

Программа составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990г.);
- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014 г. № 11-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон Оренбургской области от 6 сентября 2013 г. № 1698/506-V-ОЗ «Об образовании в Оренбургской области» (с изменениями на 29/10/2015);
- Распоряжение Правительства РФ от 15.05.2013г. № 792-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы»;
- Государственная программа «Развитие системы образования Оренбургской области» на 2014-2020гг. (Постановление правительства Оренбургской области от 28.06.2013г. № 553-п.п.);
- Приказ Минобрнауки России от 29.08.2013г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей"»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);

- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (Постановление Правительства РФ от 30.12.2015г. № 1493).

Мироощущение современных учащихся, их нравственные убеждения зависят от каждодневного неуправляемого воздействия массовой электронной культуры, вызывающей такие болезненные отклонения, как видеоклипизм, видеомания, видеофилия. И в то же время открывается перспектива использования благотворных образовательных возможностей в развитии интеллекта и эмоций на основе аудиовизуальной и медиакультуры: различных видов мышления, художественно-творческой деятельности, восприятия, навыков интерпретации, эстетической оценки многообразных медиатекстов.

Традиционные педагогические модели односторонне решают задачи эмоционально-интеллектуального развития школьников 1-11 классов, обращая внимание на процесс накопления знаний, на использование экранных искусств и других медиа как иллюстративного, наглядного материала для решения воспитательных задач или на развитие навыков художественно-творческой деятельности в области медиа и конкретных видов искусства.

За пределами такой педагогики остается сам ребенок в многообразии его эмоциональных, интеллектуальных, художественных, эстетических связей с миром, реальной действительностью, его потребности в избирательном отношении к знаниям, его желания заниматься эстетическим самовоспитанием и художественным развитием.

В современных условиях избыточного влияния различных медиатекстов, средств массовой информации на мышление, сознание, мироощущение школьника нужна новая педагогическая модель воспитания и развития учащихся всех возрастных групп. Содержание этой модели определяется понятием эстетической культуры как системы уровней эмоционально-интеллектуального развития школьника в области образного, ассоциативного, логического мышления, восприятия художественной и объективной реальности, умений интерпретировать перцептивные результаты, аргументировано оценивать различные виды информации, поступающие по медиаканалам, потребности в художественно-творческой деятельности на материале традиционных искусств и различных средств массовой информации (кино, ТВ, видео, печати, радио, компьютерной и мультимедийной технологии)

Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития школьника, его возможностей:

- в процессе восприятия различных видов информации продуктивно читать медиатекст, устанавливая ассоциативные и семантические связи между перцептивными единицами;
- передавать свои впечатления от воспринятого в словесной или невербальной форме (дневниковые записи, заметки, рецензии, статьи, рисунки, фотографии, видеосъемка, музыкальные фразы, компьютерная схема и пр.);
- аргументировано оценивать полученную информацию, проявляя самостоятельность суждений, определенный уровень художественного вкуса, эрудиции;
- использовать средства массовой коммуникации для самореализации, передачи своего понимания окружающей действительности, искусства, своего отношения к миру.

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы медиа-группа «Звонок» – **социально – педагогическое.**

Адресат программы. Программа реализуется для учащихся 15-17 лет.

Оптимальная наполняемость группы – 1 группы по 12 учащихся.

Объем и сроки освоения программы. Срок реализации программы – 1 год, 72 часа в год.

Форма обучения – очная.

Формы организации образовательного процесса:

- свободная творческая дискуссия;
- ролевые игры;
- выполнение творческих заданий;
- активные методы формирования системы общения;
- практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе).

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раз в неделю; продолжительность занятия – 2 академических часа, с обязательным проведением физминуток и перерывов между занятиями. Непосредственная работа учащихся за компьютером при выполнении компьютерных игровых и дидактических упражнений; продолжительность использования интерактивных и мультимедийных средств обучения на занятиях (электронных

презентаций, обучающих видеороликов и других электронных образовательных ресурсов) – составляет не более 20 минут.

Уровень освоения. Данная программа дает возможность учащимся приобрести знания по теории медиа, а также уметь их использовать в повседневной практике при общении с медиа.

Поэтому **актуальность** данного курса определяется необходимостью изучения учениками старших классов ключевых понятий медиаобразования (агентства, аудитория, категории, языки, технологии, репрезентации медиа) как эффективного средства для развития творческой, самостоятельно и критически мыслящей личности в условиях интенсивного увеличения информационного потока.

В центре современной концепции общего образования лежит идея развития личности ребёнка, формирование его творческих способностей, воспитание важных личностных.

1.2. Цель и задачи программы.

Цель программы – изучение ключевых понятий медиаобразования (агентства, аудитория, категории, языки, технологии, репрезентации медиа) с точки зрения использования их старшеклассниками для последующего практического применения при повседневном взаимодействии с медиа.

Достигаются указанные цели через решение следующих **задач**:

- изучение агентства, аудитории, категорий, языков, технологий, репрезентаций медиа в результате проведения «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий;
- изучение агентств, аудитории, категорий, языков, технологий, репрезентаций медиа в результате проведения «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий;
- изучение агентств, аудитории, категорий, языков, технологий, репрезентаций медиа в результате проведения «изобразительно-имитационных» медиаобразовательных занятий;
- развитие творческих способностей, индивидуального, критического, аналитического мышления в результате проведения медиаобразовательного цикла занятий.

1.Обучающие:

- Вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах медийной и журналистской деятельности.
- Изучение истории медиа и журналистики.
- Формирование практических навыков создания школьного издания.
- Формирование практических умений работать со словом.

2.Воспитывающие:

- Создание единого коммуникативного пространства в рамках школы, с привлечением необходимых технических и людских ресурсов.
- Формирование навыков совместной деятельности.
- Воспитание толерантности, культуры общения.
- Формирование чувства ответственности перед обществом, школой, своими товарищами.
- Воспитание экологической культуры.

3. Развивающие:

- Участие в школьных и городских мероприятиях с освещением событий на страницах школьной газеты «Звонок»

- Помощь в профессиональной ориентации учащихся через работу в школьной медиа-группе.

Участниками программы являются обучающиеся 10 класса (8 человек), посещающие школу. Данная программа рассчитана на 1 года обучения. Программа предусматривает 72 часа занятий в течение года – по 2 часа в неделю.

Обучение осуществляется на основе общих **методических принципов**:

- **Принцип развивающей** деятельности: главная цель - развитие личности каждого участника и всего коллектива в целом.
- **Принцип активной включенности** каждого ребенка в активное действие, а не пассивное созерцание со стороны;
- **Принцип доступности**, последовательности и системности изложения программного материала.

Основой организации работы с детьми в данной программе является система **дидактических принципов**:

- **принцип психологической комфортности** - создание образовательной среды, обеспечивающей снятие всех стрессообразующих факторов учебного процесса
- **принцип минимакса** - обеспечивается возможность продвижения каждого ребенка своим темпом;
- **принцип целостного представления о мире** - при введении нового знания раскрывается его взаимосвязь с предметами и явлениями окружающего мира;
- **принцип вариативности** - у детей формируется умение осуществлять собственный выбор и им систематически предоставляется возможность выбора;
- **принцип творчества** - процесс обучения сориентирован на приобретение детьми собственного опыта творческой деятельности.

Изложенные выше принципы интегрируют современные научные взгляды об основах организации развивающего обучения, и обеспечивают решение задач интеллектуального и личностного развития. Это позволяет рассчитывать на проявление у детей устойчивого интереса к занятиям в медиа - группе, появление умений выстраивать внутренний план действий, развивать фантазию и воображение, целеустремленность, настойчивость в достижении цели, учит принимать самостоятельные решения и нести ответственность за них.

Основные методы обучения:

- 1) *методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности;*
- 2) *методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности;*

3) *методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности.*

В каждой из трех групп методов отражается взаимодействие педагогов и учащихся. Организаторские влияния учителя сочетаются здесь с осуществлением и самоорганизацией деятельности учащихся. Стимулирующие влияния педагога ведут к развитию мотивации учения у школьников, т. е. внутреннего стимулирования учения. Контролирующие действия учителей сочетаются с самоконтролем учащихся.

Каждая из основных групп методов в свою очередь может быть подразделена на подгруппы и входящие в них отдельные методы.

Поскольку организация и сам процесс осуществления учебно-познавательной деятельности предполагают передачу, восприятие, осмысливание, запоминание учебной информации и практическое применение получаемых при этом знаний и умений, то в первую группу методов обучения необходимо включить:

- методы словесной передачи и слухового восприятия информации (словесные методы: рассказ, лекция, беседа и др.);
- методы наглядной передачи и зрительного восприятия учебной информации (наглядные методы: иллюстрация, демонстрация и др.);
- методы передачи учебной информации посредством практических, трудовых действий и тактильного, кинестезического ее восприятия (практические методы: упражнения, лабораторные опыты, трудовые действия и др.)

Выделение словесных, наглядных и практических методов нельзя считать обоснованным только во внешнем плане с точки зрения источников информации. Оно имеет определенное основание и во внутреннем плане через характеристику форм мышления.

Процесс учебного познания обязательно предполагает организацию осмысления учебной информации и логического ее усвоения. Поэтому необходимо выделить подгруппы методов организации индуктивной и дедуктивной, а также репродуктивной и проблемно-поисковой деятельности учащихся.

Восприятие, осмысление и применение знаний может протекать под непосредственным руководством преподавателя, а также в ходе самостоятельной работы обучаемых. Отсюда возможно выделение методов самостоятельной работы, имея в виду, что другие методы обучения реализуются под руководством учителя. Каждая последующая подгруппа методов проявляется во всех предыдущих и поэтому можно говорить об обязательном применении методов в определенных сочетаниях с доминированием одного из видов их в данной ситуации.

Педагогический контроль.

Педагогический контроль включает в себя педагогические методики. Комплекс методик направлен на определение уровня усвоения программного материала, степень сформированности умений осваивать новые виды деятельности, развитие коммуникативных способностей, рост личностного и социального развития ребёнка.

Применяемые методы педагогического контроля и наблюдения, позволяют контролировать и корректировать работу программы на всём её протяжении и реализации. Это дает возможность отслеживать динамику роста знаний, умений и навыков, позволяет строить для каждого ребенка его индивидуальный путь развития. На основе полученной информации педагог вносит соответствующие коррективы в учебный процесс.

Контроль используется для оценки степени достижения цели и решения поставленных задач.

1.3. Содержание программы.

Учебный план.

№	Тематика занятий	Кол-во часов	Характеристика деятельности
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с шахматами.	2	Введение. Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации. Журналистика как профессия. Журналистская этика и плагиат. Коллаж по теме «Расскажи мне о себе». Правила техники безопасности.
2	Медиа и человечество: их влияние друг на друга	2	Твой друг – газета. Формирование жанров журналистики.
3	Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе медиаккультуры, и в современном российском обществе.	2	Планирование содержания школьной газеты. Выбор видов статей и новостей. Выбор и распределение задач и ответственностей.
4	Типология кинопрессы: развлекательно-информационные издания, информационно-развлекательные издания, информационно-аналитические издания, информационно-аналитические, теоретические, креативные издания.	4	Обобщение и систематизация сведений о стилях и типах речи. Аналитические жанры: статья, обзор, отзыв, рецензия
5	Виды кинопрессы: интернет – издания, корпоративные издания, издания для массовой и профессиональной аудитории, рекламные и просветительские издания.	2	Публицистический стиль речи. Общая характеристика: сфера применения, жанры, стилевые особенности, языковые средства.
6	Ролевая игра «Новости».	2	Практикум.
7	Социальная реклама.	2	Технические средства журналиста. Газетный язык и авторский почерк.
8	Практическое занятие №1. Круглый стол: «Актуальные проблемы современного	2	Опрос, тренинг, практика.

	общества». Обзор социальной рекламы.		
9	Дискуссия. Анализ кадров, фотографий (социальное направление).	2	Стилистические фигуры речи. Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка
10	Ролевая игра «Кинопресса».	2	Опрос на закрепление понятий . Ролевая игра.
11	Ключевые понятия медиаобразования.	2	Лексические, фразеологические морфологические, синтаксические, изобразительно-выразительные особенности публицистического стиля
12	Определение аудитории. Обращение и налаживание контакта с публикой.	2	Работа с репортерами газеты: отбор основных статей, новостей интересных для широкой публики Работа с оформителями газеты: создание шаблона газеты
13	Практическое занятие №2. Обзор видеофильмов социального характера. Дискуссия.	2	Работа с редакторами текста газеты: набор текстов статей для газеты Работа корректоров газеты: редактирование содержание газеты.
14	Как аудитория реагирует на тексты. Подбор актуальной информации.	4	Работа главного редактора: проверка статей по выполнению журналистской этики
15	Оратор и его аудитория. Классификация выступлений.	2	Интервьюирование. Структурирование рабочих материалов на компьютере
16	Интервью.	2	Темы, рубрики, полосы.
17	Ролевая игра «Новости».	2	Создание разделов. Использование колонок. Колонтитулы.
18	Ролевая игра «Новости».	2	Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов
19	Деловой этикет.	2	Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.

			Редактирование статьи.
20	Ролевая игра «Пресс-конференция со звездами кино/теле-сериалов».	2	Хроника. Организация работы корреспондентов хроникеров. Расширенная информация
21	Эвфемизация текстов в СМИ.	2	Активный и пассивный словарь. Словари, справочники, их тематика и использование в газете
22	Практическое занятие №3. Написание статей.	4	Содержание разделов печатного издания. Использование стилей. Вставка картинок из коллекции
23	Агентства – концептуальная основа СМИ, его учредители.	2	Создание разделов. Использование колонок. Колонтитулы.
24	Объем иллюстраций, «ведущие» жанры медиатекстов.	2	Использование стилей. Вставка картинок из коллекции. Форматирование изображений.
25	Аудитория. Тираж издания, характер взаимодействия с читателем.	2	Подбор и использование занимательного материала в газете.
26	Реклама и ее место в издании, оформление обложки и т.д.	2	Информационная заметка с отрицательным содержанием.
27	Практическое занятие №4. Создание рекламы.	2	Требования к информации. Источники информации.
28	Культура речи.	2	Заметка. Заметка информационного характера Заметка типа делового описания.
29	Искусство редактирования.	2	Технические средства журналиста. Газетный язык и авторский почерк. Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.
30	Практическое занятие №5. Эвфемизмы в СМИ.	2	Информационная заметка с отрицательным содержанием. Заметки на темы, связанные с оценкой поступков

31	Практическое занятие №6. Написание статей.	2	Активный и пассивный словарь. Словари, справочники, их тематика и использование в газете
32	Повторение и закрепление изученного материала.	2	Повторение и обобщение изученного и наработанного материала.
33	Промежуточная аттестация	1	Выходная диагностика. Выпуск газеты. Написание индивидуальных статей.
34	Итоговый урок за год.	1	Подведение итогов работы.
	Итого	72	

Содержание учебного плана.

Теоретические занятия

Тема № 1. Характеристика кинопрессы

Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры, а также в современном российском обществе. Типология кинопрессы: развлекательно-информационные издания, информационно-развлекательные издания, информационно-аналитические издания, информационно-аналитические, теоретические, креативные издания. Виды кинопрессы:

- 1) Интернет – издания
 - a) аналоги печатных СМИ
- 2) Корпоративные издания
- 3) Издания для массовой аудитории а) подростковые и молодежные б) для семейной аудитории;
- 4) Издания для профессиональной аудитории;
- 5) Рекламные издания;
- 6) Просветительские издания.

Тема № 2. Изучение ключевых понятий медиаобразования

«Агентство» – (источник медиаинформации и людей, которые владеют, создают и распространяют медиатексты). Медиатексты создаются людьми: некоторые – индивидуальными авторами, некоторые – группами людей. Изучение агентств медиа неизбежно означает накопление информации о разделетруда в сфере производства, о профессиональной практике, иерархии в рамках системы, источниках финансирования, системах распространения и т.д. Главное в «Категории» как аспекте медиаобразования, не сводится к тому, чтобы просто обозначить по-разному тексты, а понять, как категории медиа определяют связанные с текстами ожидания и тем самым оказывают влияния на то, как их понимают.

Термин «технология» занимает важное место в методике медиаобразования, потому что любое технологическое решение сказывается на результате.

Медиатехнологии могут играть самую важную роль в определении не только значения (смысла) текста, но и того, на кого текст должен быть рассчитан. Технические возможности, ограничения и решения всегда могут выдвинуть перед нами такие вопросы, как: «Кому и какая технология доступна?», «Как она используется?», «Какое влияние оказывают данные технологии на конечный результат?» и др.

Тема № 3. Изучение ключевых понятий медиаобразования

«Язык» говорит о том, что в медиатексте все имеет смысл. Это развивает знание способов, с помощью которых медиатексты выражают свою идею (смысл), а также развивают знания, которые могут прилагаться к неподвижному или подвижному образам.

При изучении термина «аудитория», затрагиваются следующие вопросы: «Каким образом аудиторию определяют, создают, как к ней обращаются и входят с ней в контакт?», «Как аудитория «потребляет» и реагирует на тексты?», «Когда и как они «получают» текст?», «Какое удовлетворение может извлечь из него аудитория?»

Термин «репрезентация» и его изучение говорит о том, что медиатексты по-разному соотносятся с действительностью. Итак, медиатексты, не являясь точной копией реального мира, создают лишь его «фантомы», мы же должны помочь аудитории (в нашем случае у старшеклассников), развить критическую оценку таких медиатекстов.

Тема № 4. Выявление взаимосвязей шести ключевых понятий медиаобразования.

Характеристика современной российской кинопрессы с точки зрения 6 ключевых понятий медиаобразования:

- 1) агентства – концептуальная основа СМИ, его учредители;
- 2) категории – объем иллюстраций, «ведущие» жанры медиатекстов;
- 3) язык – характер иллюстраций, уровень теоретической сложности материала;
- 4) аудитория – тираж издания, характер взаимодействия с читателем;
- 5) технология – наличие/отсутствие авторов, сайта в Интернете;
- 6) репрезентация – реклама и ее место в издании, оформление обложки и т.д.

1.4. Планируемые результаты освоения программы.

Учащиеся должны уметь:

- определять стиль и тип речи;
- давать характеристику текста публицистического стиля; в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать его в устных и письменных высказываниях;
- совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения; пользоваться разнообразными языковым и средствами в сочинениях публицистического характера;
- находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
- соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;
- строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;
- фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям;
- проводить литературное редактирование и литературную правку текста;
- уметь общаться с отдельным человеком и аудиторией.

На занятиях вырабатываются следующие умения и навыки:

- умение работать с разной литературой;
- умение работать с магнитофоном, диктофоном, компьютером;
- умение брать и давать интервью;
- использование знаний основных жанров периодической печати;
- умение создавать макет и делать компьютерную верстку газеты.

Занятия в творческом объединении развивают фантазию, память, психологические навыки, коммуникабельность, умение ориентироваться в любой ситуации, повышают грамотность. Кроме теоретических лекций, на каждом занятии будут проводиться журналистские тренинги.

Учащиеся должны знать:

- понятие макета; общие правила набора текста;
- форматы графических файлов; цветовые системы;
- основные термины работы со шрифтами;
- основные понятия верстки.

Основными требованиями при изучении основ медиа и журналистики являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Календарно – тематическое планирование медиа – группа «Звонок»

№	Тематика занятий	Кол-во часов	Характеристика деятельности	Дата	
				План	Факт
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с шахматами.	2	Введение. Краткая история возникновения и развития печатных средств массовой коммуникации. Журналистика как профессия. Журналистская этика и плагиат. Коллаж по теме «Расскажи мне о себе». Правила техники безопасности.		
2	Медиа и человечество: их влияние друг на друга	2	Твой друг – газета. Формирование жанров журналистики.		
3	Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры, и в современном российском обществе.	2	Планирование содержания школьной газеты. Выбор видов статей и новостей. Выбор и распределение задач и ответственностей.		
4	Типология кинопрессы: развлекательно-информационные издания, информационно-развлекательные издания, информационно-аналитические издания, информационно-	4	Обобщение и систематизация сведений о стилях и типах речи. Аналитические жанры: статья, обзор, отзыв, рецензия		

	аналитические, теоретические, креативные издания.				
5	Виды кинопрессы: интернет – издания, корпоративные издания, издания для массовой и профессиональной аудитории, рекламные и просветительские издания.	2	Публицистический стиль речи. Общая характеристика: сфера применения, жанры, стилевые особенности, языковые средства.		
6	Ролевая игра «Новости».	2	Практикум.		
7	Социальная реклама.	2	Технические средства журналиста. Газетный язык и авторский почерк.		
8	Практическое занятие №1. Круглый стол: «Актуальные проблемы современного общества». Обзор социальной рекламы.	2	Опрос, тренинг, практика.		
9	Дискуссия. Анализ кадров, фотографий (социальное направление).	2	Стилистические фигуры речи. Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка		
10	Ролевая игра «Кинопресса».	2	Опрос на закрепление понятий . Ролевая игра.		
11	Ключевые понятия медиаобразования.	2	Лексические, фразеологические морфологические, синтаксические, изобразительно-выразительные особенности публицистического стиля		
12	Определение аудитории. Обращение и налаживание контакта с публикой.	2	Работа с репортерами газеты: отбор основных статей, новостей интересных для широкой публики Работа с оформителями		

			газеты: создание шаблона газеты		
13	Практическое занятие №2. Обзор видеофильмов социального характера. Дискуссия.	2	Работа с редакторами текста газеты: набор текстов статей для газеты Работа корректоров газеты: редактирование содержания газеты.		
14	Как аудитория реагирует на тексты. Подбор актуальной информации.	4	Работа главного редактора: проверка статей по выполнению журналистской этики		
15	Оратор и его аудитория. Классификация выступлений.	2	Интервьюирование. Структурирование рабочих материалов на компьютере		
16	Интервью.	2	Темы, рубрики, полосы.		
17	Ролевая игра «Новости».	2	Создание разделов. Использование колонок. Колонтитулы.		
18	Ролевая игра «Новости».	2	Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов		
19	Деловой этикет.	2	Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Редактирование статьи.		
20	Ролевая игра «Пресс-конференция со звездами кино/теле-сериалов».	2	Хроника. Организация работы корреспондентов хроникеров. Расширенная информация		

21	Эвфемизация текстов в СМИ.	2	Активный и пассивный словарь. Словари, справочники, их тематика и использование в газете		
22	Практическое занятие №3. Написание статей.	4	Содержание разделов печатного издания. Использование стилей. Вставка картинок из коллекции		
23	Агентства – концептуальная основа СМИ, его учредители.	2	Создание разделов. Использование колонок. Колонтитулы.		
24	Объем иллюстраций, «ведущие» жанры медиатекстов.	2	Использование стилей. Вставка картинок из коллекции. Форматирование изображений.		
25	Аудитория. Тираж издания, характер взаимодействия с читателем.	2	Подбор и использование занимательного материала в газете.		
26	Реклама и ее место в издании, оформление обложки и т.д.	2	Информационная заметка с отрицательным содержанием.		
27	Практическое занятие №4. Создание рекламы.	2	Требования к информации. Источники информации.		
28	Культура речи.	2	Заметка. Заметка информационного характера Заметка типа делового описания.		
29	Искусство редактирования.	2	Технические средства журналиста. Газетный язык и авторский почерк. Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.		

30	Практическое занятие №5. Эвфемизмы в СМИ.	2	Информационная заметка с отрицательным содержанием. Заметки на темы, связанные с оценкой поступков		
31	Практическое занятие №6. Написание статей.	2	Активный и пассивный словарь. Словари, справочники, их тематика и использование в газете		
32	Повторение и закрепление изученного материала.	2	Повторение и обобщение изученного и наработанного материала.		
33	Промежуточная аттестация	1	Выходная диагностика. Выпуск газеты. Написание индивидуальных статей.		
34	Итоговый урок за год.	1	Подведение итогов работы.		
	Итого	72			

2.2. Условия реализации программы.

Материально-техническое оснащение:

- кабинет для занятий, оборудованный необходимым количеством столов и стульев (по количеству учащихся в группе);

- ноутбуки – не менее 5 шт.;

- мультимедийный проектор – 1 шт.;

- экран – 1 шт.;

Ресурсно-дидактическое обеспечение:

- раздаточный материал;

- книжно-печатная продукция;

- наглядный материал (картинки и иллюстрации, портреты или фотографии);

- электронные образовательные ресурсы (мультимедийные презентации, обучающие видеоматериалы).

Кадровое обеспечение.

Образовательную деятельность по обучению школьников медиа пространству осуществляет педагог дополнительного образования, владеющий теорией и методикой обучения учащихся.

2.3. Формы аттестации/контроля.

В ходе реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы медиа – группы «Звонок» осуществляется педагогический контроль, выявляющий уровень и качество освоения учащимися учебного материала, степень сформированности практических умений и навыков написания и публикации статей, а также динамику личностного индивидуального развития каждого учащегося.

Механизм педагогического контроля включает в себя следующие компоненты:

- *вводный контроль* осуществляется в начале каждого учебного года в форме входной диагностики (опрос, практические упражнения) с целью определения начального уровня знаний, умений и навыков учащихся в данной предметной области;

- *текущий контроль* осуществляется на каждом занятии посредством педагогического наблюдения за работой учащихся, устного опроса учащихся, а также в форме самоанализа и самооценки учащимися собственной учебно-познавательной деятельности;

- *промежуточный контроль* проводится по итогам учебного полугодия посредством опроса учащихся по изученным темам, педагогического наблюдения за работой учащихся, а также посредством анализа участия детей в тренингах, написании статей и викторинах внутри группы (творческого объединения);

- *итоговый контроль* проводится в конце учебного года в виде педагогического наблюдения, тестирования, посредством анализа результативности участия детей в работе творческого объединения

Результаты мониторинга вносятся в «Карту промежуточной и итоговой аттестации учащихся».

Используемые формы и методы педагогического контроля позволяют системно отслеживать качество освоения учащимися дополнительной общеобразовательной программы медиа – группа «Звонок» на всех этапах ее реализации. Это, в свою очередь, дает возможность оценить динамику личностного и интеллектуального роста каждого учащегося, уровень развития его предметных знаний и практических навыков.

Формами подведения итогов реализации данной программы являются:

- открытые и итоговые занятия;

- выпуск газеты

-самостоятельное написание статей.

2.4. Методическое обеспечение программы.

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.: Аспект-пресс, 2005. 176 с.
2. Вершинская О.Н. Информационно-коммуникационные технологии. М.: Наука, 2007. 203 с.
3. Возчиков В.А. Педагогика журналистики в аспекте развития коммуникативных умений. Бийск: НИЦ БиГПИ, 2000. 160 с.
4. Грачев Г.В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита. М.: ПЕРСЭ, 2003. 304 с.
5. Змановская Н.В. Программа формирования медиаобразованности учителя. Иркутск: ИПКПРО, 2003. 65 с.
6. Интернет в гуманитарном образовании / под. ред. Е.С.Полат. М.: ВЛАДОС, 2001. 272 с.
7. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. М.: Академический проект, 2005. 400 с.
8. Медиаобразование сегодня: содержание и менеджмент / отв. ред. А.В. Федоров. М.: Изд-во. Гос. ун-та управления, 2002. 80 с.
9. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. М., 2003.
10. Образовательные технологии XXI века. ОТ'04 / ред. С.И. Гудилина, К.М. Тихомирова, Д.Т. Рудакова. М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004. 349 с.
11. Преподаем журналистику: взгляды и опыт (Медиаобразование: концепции и перспективы) / ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Изд-во СПб. гос. ун-та, 2006. 152 с

Правила техники безопасности

1. Соблюдать дисциплину и порядок
2. Заниматься только тем видом деятельности, который определил преподаватель
3. Работать с техническими средствами только с разрешения преподавателя и под его контролем

Требования безопасности во время работы с компьютером, принтером

1. С техникой обращаться бережно: не стучать по мониторам, не стучать мышкой о стол.
2. При возникновении неполадок: появлении изменений в функционировании аппаратуры, самопроизвольного её отключения, необходимо немедленно прекратить работу и сообщить об этом преподавателю
3. Не пытаться исправить неполадки в оборудовании самостоятельно
4. Контролировать расстояние до экрана и правильную осанку
5. Не допускать работы на максимальной яркости экрана дисплея
6. В случае возникновения нестандартных ситуаций сохранять спокойствие и чётко следовать указаниям преподавателя.